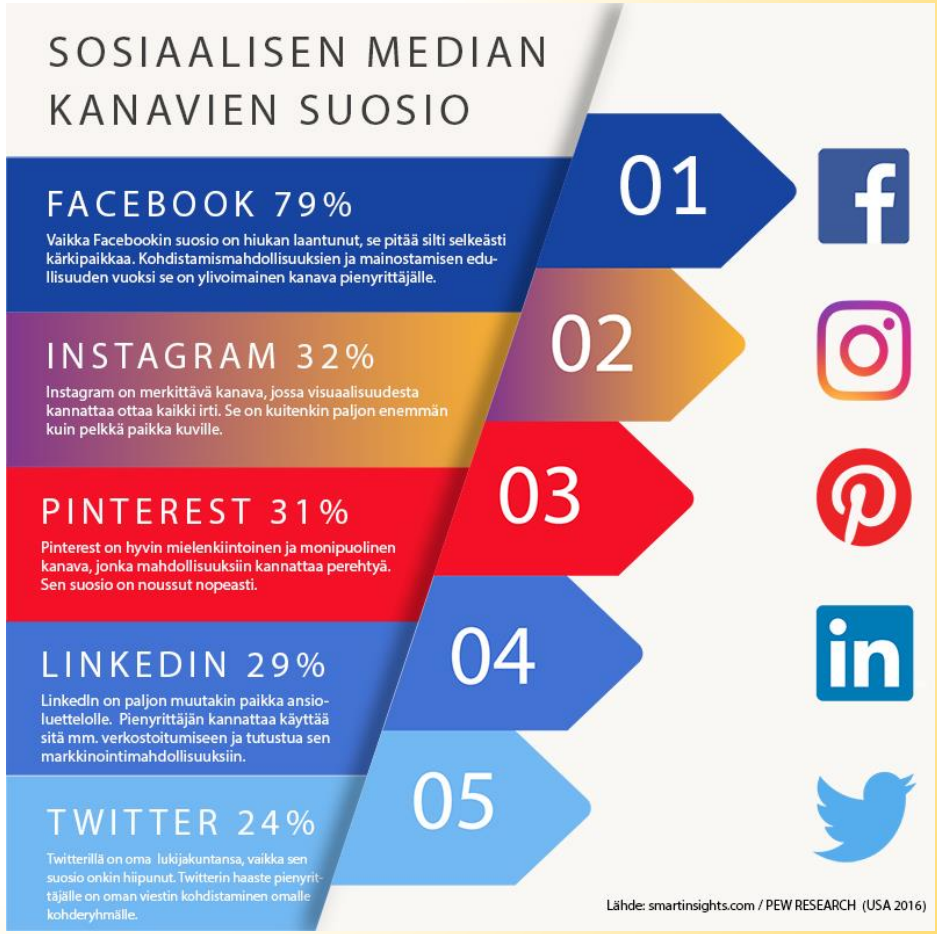
Sosiaalinen media seuratoiminnassa

Mitä sosiaalisella medialla tehdään?

Mikä on sosiaalinen media

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- YouTube
- Snapchat
- LinkedIn



Kuva: https://www.puhtiamarkkinointiin.fi/sosiaalinen-media2017/

Miksi seuran tulee olla somessa? Eikö nettisivut ja kausijulkaisu riitä?

Sini Rönnqvist

facebook

- Käyttäjät pääasiassa aikuisväestöä
- Facebookissa julkaistaan postauksia, kuvia, videoita ja tapahtumia, joita on mahdollista kommentoinnin ja tykkäämisen lisäksi myös jakaa
- Tapahtumat
  - Julkinen vs. suljettu
- Ryhmät vs. tykkäys sivustot
  - Osa rakentanut seuran sivut ryhmään ja osa tykkäys sivujen päälle
    - Riippuu siitä, mitä halutaan tehdä
    - Ajoitus mahdollista tykkäys-sivustoilla
    - Sisäinen viestintä ryhmässä parempi
- Ylläpito-oikeudet
  - Hyvä olla useammalla oikeudet hallinnoida sivuja
- Mihin aikaan julkaistaan?
  - Tiedon löytää facen kävijätiedoista ja se kannattaa hyödyntää
    - Vaatii tutustumista, mutta kannattaa varmasti.

Kuva:http://www.stickpng.com/img/icons-logos-emojis/tech-companies/facebook-icon

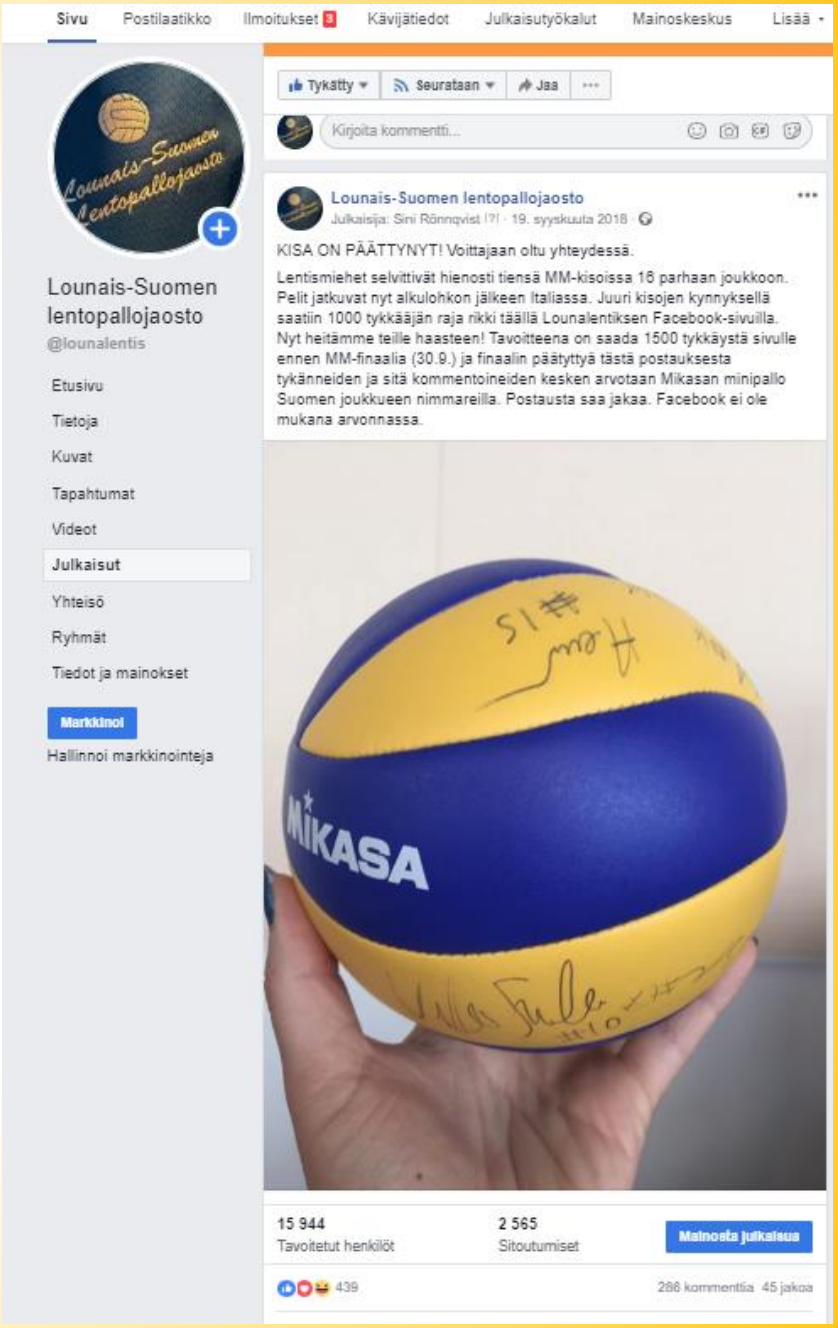
Hyvä facebook-postaus

- Kuva, linkki, teksti, hästägit
- Linkin lisäksi lyhyt kuvaus siitä, mitä on linkin takaa löytyy
- Otteluraportit: kirjoita semmoisia kommentteja ja ajatuksia, että voisit sanoa ne ääneenkin
- Jako, kommentti, tykkäys

Kuvakaappaus: Helsinki Liikkuu - facebook

Facebook kilpailujen sääntöjä

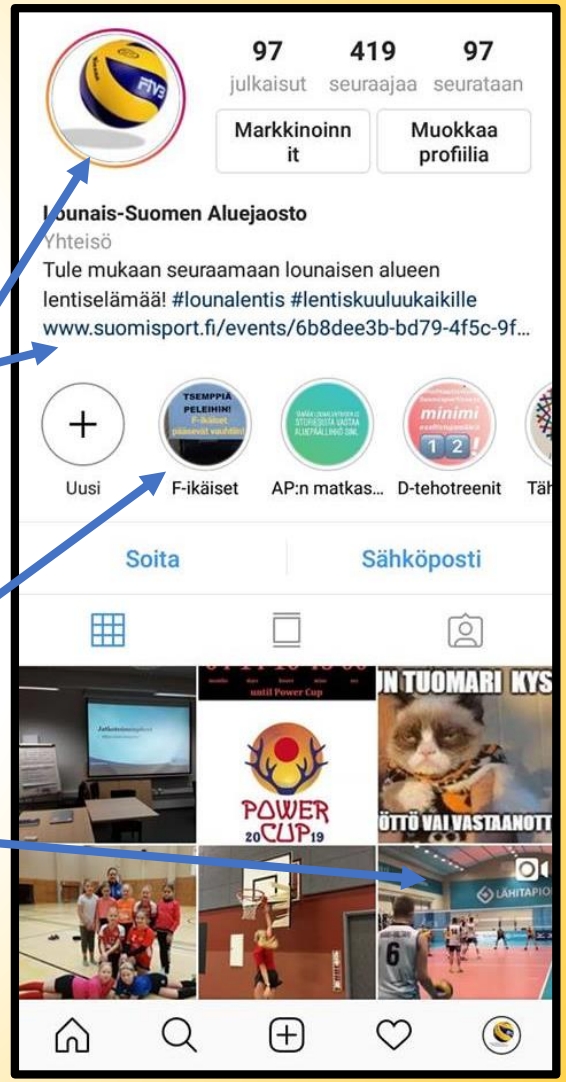
- Kampanjat, joissa vaaditaan henkilökohtaiselle aikajanalle postaamista
  - Tykkää ja jaa!
  - Voi kehottaa jakamaan, ei saa olla kriteeri voittoon
- Tykkäys
  - Mahdollistaa henkilöiden kutsumisen seuraamaan sivua
- Kommentointi
  - Mahdollistaa yhteydenoton voittajaan
- *”Facebook ei ole mukana arvonnassa”*
- Kuvakisat ”xxx oikeus käyttää kuvia”
- Oikeus valita uusi voittaja, jos ei voittajaa saada kiinni
- Epäsoveliaskäytös
- Palkinnon vastaanottamisen esteellisyys



Lähde: https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/facebook-kilpailusaannot

Instagram

- Kuvien julkaisupalvelu
- Pääosa käyttäjistä nuorempia
- Kuvia ja videoita
  - Tunnelmia, lyhyitä infoja
- Hästägit
- Linkki biossa
- Repost
  - Jaa muiden julkaisema kuva
- Stories mahdollistaa tunnelmien jakamisen tapahtumista ja toiminnasta

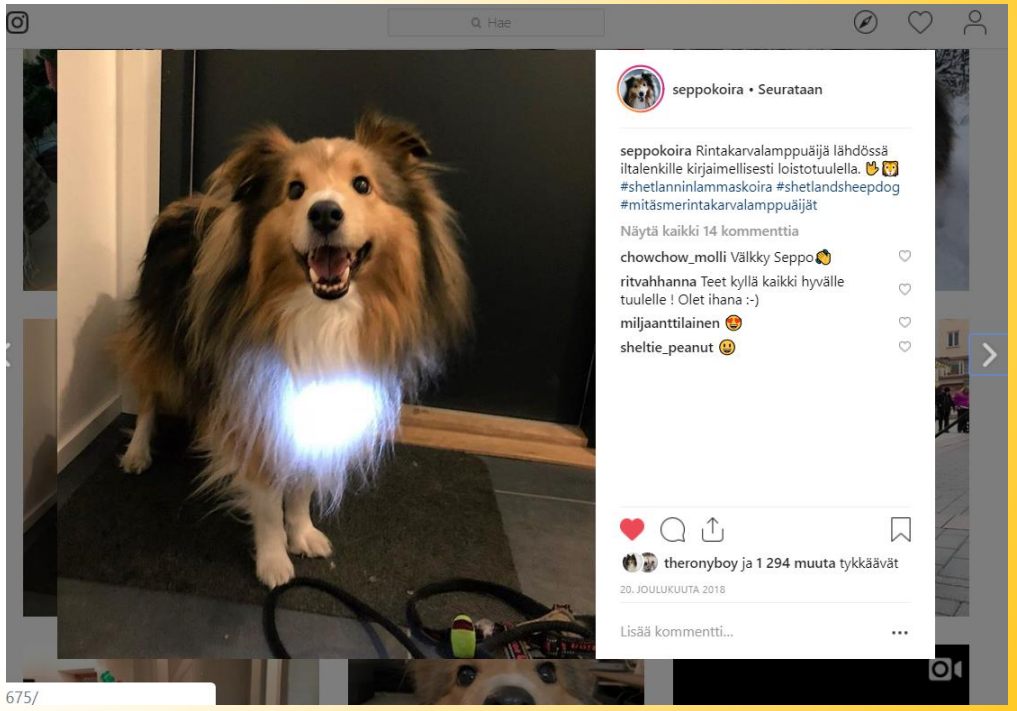


Mitkä ihmeen #Hästägit?

- Aihetunniste
- Hästägejä käyttämällä saa lisää seuraajia!
- Voi seurata pelkästään #lentopallo tulevia julkaisuja
  - #lounalentis
  - #lentiskuuluukaikille
  - #biitsi
- Seuran oma hästäg?
- Merkit tai space katkaisee hästägin ketjun
  - #Lentopallo_on_parasta_paikan_päällä
  - #Lentisonparastapaikanpäällä
  - #Lentis on parasta paikan päällä

Kuvien käyttö

- Kuvien yhteydessä hyvä mainita kuvaajan nimi
  - Tekijänoikeudet
  - Mainitsemisen lisäksi monet haluavat, että heidät tägätään kuvaan ja/tai kuvatekstiin.
- Alaikäisten kuvausluvat
  - Treenit vs. turnaus
- Seuraidentiteetti ja brändi
  - Kuvakehykset
  - hästägit



Kuvakaappaus: Seppokoira Instagram

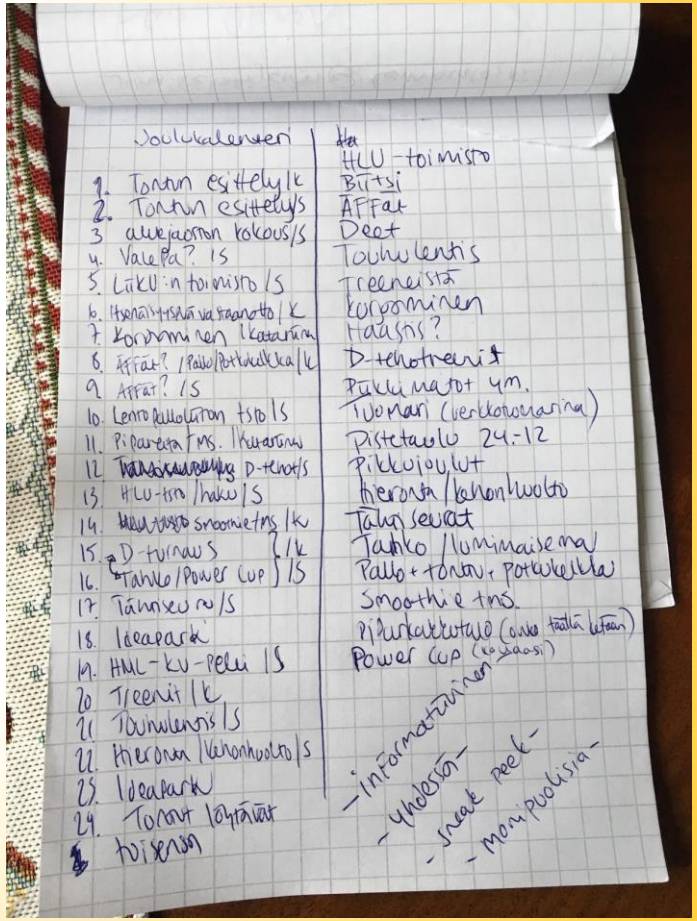
Erilaiset kuvakoot

Facebookin kansikuva

Instagram

Suunnitelmallisuutta vai tuulesta temmattua?

- Turha ahnehtia ja luoda uusia kanavia siitä ilosta, että on kanavat olemassa
  - Materiaalia tulisi kuitenkin tuottaa
- Ennen tapahtumaa, tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeen
- Mitä, missä, kenelle, miten, milloin?
- Kuka seurasta vastaa kommentteihin tai kritiikkiin?
- Suunnittelu ja strategia
- [Hetkessä eläminen!]



Sosiaalisen median kaksi puolta

Plussat

- Ilmainen
- Nopea tapa markkinoida ja uutisoida
- Mahdollisuus hankkia näkyvyyttä
- Vuorovaikutus seuraajien kanssa

Miinukset

- Useammat kanavat tarvitsevat kirjautumisen
- Tietosuoja
- Tietovuoto
- Algoritmit
- Vaatii työtä
  - Postausten laatu ja sisältö
- Vastuu sisällöstä

Tämä kuva, tekijä Tuntematon tekijä, käyttöoikeus: CC BY-NC

Lentopalloliiton ja alueen kanavat:

Lentopalloliitto

- FB: Suomen Lentopalloliitto ry
- FB: Finnvolleyballteam
- FB: Beach volley Suomi
- FB: Power Cup
- IG: Finnvolleyballteam
- IG: BVSuomi
- IG: Power Cup

Lounalentis

- FB: Lounais-Suomen lentopallojaosto
- IG: Lounalentis
- Tulossa: YouTube…

Näppäriä kanavia tai sovelluksia

- Doodle
- Whatsapp
- Canva
- Kahoot
- Padlet
- Sportapost
- Bitly
- Meemi generaattori

http://webometrics.fi/uutiset/276/attachment/sosiaalinen-media-2/

Lisää aiheesta:

- https://www.slideshare.net/Piritta/urheiluseura-sosiaalisessa-mediassa
- http://www.sponsorinsight.fi/blogi/vaatiiko-urheiluseuran-sosiaalisessa-mediassa-onnistuminen-urheilullista-menestymista
- http://ainaennenkin.fi/urheiluseurasi-osaamisessa-somen-mentava-aukko/
- https://www.olympiakomitea.fi/2018/11/05/some-haltuun-vinkkeja-sosiaalisen-median-hyodyntamiseen-urheiluseuroissa/